

Gat Rooms invertirá 30 M € en su expansión por Europa y Marruecos

HOSTELTUR • 08-10-2007

La cadena Gat Rooms invertirá 30 millones de euros en cinco nuevos establecimientos en Lisboa, París, Berlín, Tánger y Marrakech, cuyas aperturas se desarrollarán entre 2008 y 2009, según ha informado a HOSTELTUR Iván Saldaña, director de Expansión de la compañía.



Hostal Gat Raval, en Barcelona.

El primero de los establecimientos se pondrá en marcha en noviembre de 2008 en Lisboa, en el barrio del Rossio, cerca de la Ópera de Lisboa. Se trata de un 3 estrellas que contará con 73 habitaciones, y para su incorporación a la marca se ha contado con la colaboración de un inversor local que mantendrá la propiedad del establecimiento.

A finales de 2008 se abrirá el Gat Folie, en París, que contará con 41 habitaciones. Una de las particularidades de este establecimiento, cuya incorporación se firmó a finales del pasado mes de septiembre, es que contará con un restaurante a pie de calle, algo que lo distingue del resto de establecimientos que no disponen de restauración a la carta.

A principios de 2009 está previstas las aperturas de los hoteles de Tánger y Marrakech, de 27 y 40 habitaciones respectivamente. Ambos establecimientos contarán con elementos tradicionales de la arquitectura marroquí. Así en Tánger el Gat Villa Tangerin, que es como se denominará, contará con un hammam, mientras que el de Marrakech mantendrá la estructura del antiguo RIAD en el que se sitúa.

▼ PUBLICIDAD ▼

Por último el más grande de los nuevos hoteles se abrirá a finales de 2009 en Berlín. El Gat Point Charlie, denominado así por situarse junto al antiguo paso fronterizo entre el Berlín del este y del oeste Checkpoint Charlie, contará con 150 habitaciones. Para la incorporación de todos los nuevos hoteles, a excepción del de Lisboa, Gat Rooms cuenta con Clavel Hoteles como socio inversor, que mantendrá la propiedad de los establecimientos.

Crecimiento difícil en España

En el futuro la cadena se ha marcado como objetivos abrir hoteles en Ámsterdam, Roma y Londres, y aunque les gustaría poder contar con un establecimiento en Madrid Saldaña ha precisado que "resulta muy difícil debido a los precios que hay".

"Nuestro objetivo es dignificar el segmento medio-bajo, las tradicionales pensiones", por eso prescindir de servicios como la restauración y se centran en la ubicación céntrica de sus establecimientos en capitales, un servicio "joven, que conozca la ciudad y que pueda aconsejar a nuestros clientes", explica. Saldaña ha definido el servicio como "sleep smart" (dormir inteligentemente), en busca de viajeros de turismo cultural y de ocio.

Carlos Álvarez (hoteles@hosteltur.com)