

Actualidad

Gat Rooms da el salto internacional con una inversión de 30 millones de euros en cinco nuevas incorporaciones a su cartera

La cadena catalana abrirá establecimientos en Lisboa, Berlín, París, Tánger y Marrakech

Martes, 09/10/2007

NEXOHOTEL.com / El objetivo de Gat Rooms es conquistar las principales capitales europeas, enfocando su oferta hacia clientes dinámicos que quieran conocer la ciudad y usen el establecimiento simplemente para descansar por la noche. Sus próximos objetivos, Ámsterdam, Roma, Londres y Madrid.

En la actualidad, Gat Rooms dispone de dos establecimientos, ambos ubicados en Barcelona. Según explica a NEXOHOTEL el director de expansión de la cadena, Iván Saldaña, Gat Rooms nació con el objetivo de "dignificar las pensiones". El motivo de continuar con su expansión fuera de nuestras fronteras se debe a que "en España no nos lo permitían los costes". El plan de inversión, que alcanza la cifra de 30 millones de euros, se realizará a cabo con un socio inversor, Clavel Hoteles, que tendrá la propiedad de los establecimientos mientras Gat se hace cargo de la gestión. En todos salvo en el de Lisboa, un tres estrellas con 73 habitaciones que desarrollarán con la colaboración de un inversor local. Estará ubicado cerca de la Ópera de Lisboa, en el barrio del Rossio, y su apertura, programada para noviembre de 2008, es la más cercana en el tiempo.

Seguirá el Gat Folie, en París, que abrirá sus puertas a finales del próximo año. La particularidad de este hotel de 41 habitaciones es que contará con un restaurante a pie de calle, dirigido por un cocinero español que ofrecerá en su menú tapas y todo tipo de platos de la dieta mediterránea. Para principios de



Zona de desayuno del Hostal Gat Raval de Barcelona.

2009 verá la luz el Gat Villa Tangerin de Tánger, que dispondrá de 27 habitaciones y respetará la arquitectura local marroquí.

Los hoteles 'gato'

A finales del segundo trimestre de 2009 se incorporarán los otros dos establecimientos de Gat Rooms. En primer lugar, el Gat Point Charlie (llamado así por estar situado en el enclave histórico conocido como Checkpoint Charlie, paso entre el Berlín del este y del oeste) contará con 150 habitaciones en su haber. El establecimiento de Marrakech, por su parte, será mucho más modesto, con 40 dormitorios.

Según afirma Saldaña, el objetivo de la compañía es cubrir las principales capitales europeas, por lo que los próximos proyectos se localizarán en Ámsterdam, Roma y Londres, sin descartar Madrid. La cadena hotelera debe su nombre a 'gat', 'gato' en catalán, ya que el animal en cuestión reúne las cualidades deseables para sus establecimientos: "el gato es limpio y gentil, pero también es callejero y se sabe mover por todos los lados". Los hoteles de la cadena se dirigen a clientes dinámicos, que quieran "conocer la ciudad; para comer y cenar se irán fuera del hotel, volviendo a su habitación por la noche para descansar".